

## IT Cluster Strategie

Der Kunde ist ein führender Hersteller für Drähte, Kabel und Bordnetz-Systeme. Über Jahre des Wachstums hat sich eine heterogene, traditionell gewachsene dezentrale IT-Struktur entwickelt. Die IT wird größtenteils derzeit durch den Kunden allein intern bereitgestellt und betreut.

### Ziel

Das Ziel war es, eine weltweite Cluster-Strategie gemeinsam mit MINDEIGHT zu entwickeln basierend auf einer transparenten Analyse der Ist-Situation. Unter anderem sollten in einer zukünftig im Kern zentral geführten IT weltweite End-to-End IT-Prozesse geschaffen, die Transparenz erhöht und der Service verbessert werden. Auch sollte durch die Cluster-Strategie die IT fit für zukünftige Herausforderungen gemacht werden.

### Lösung

Auf der Grundlage von vier Kernkriterien – Qualität, Kapazität, Agilität und Standardisierung – wurde die Ist-Situation aufgenommen und bewertet. Anschließend wurde ein Servicemodell für den Kunden entwickelt, welches speziell auf die Anforderungen vom Kunden abgestimmt wurde. Ebenfalls wurde eine Sourcing-Map für jede einzelne Domain bzw. alle Services erstellt. So konnte das für den Kunden am besten geeignete Make-or-Buy-Szenario festgelegt werden, das sowohl den traditionell gewachsenen Strukturen in den Regionen aber auch in der Zentrale gerecht wird und trotzdem wettbewerbsfähig ist.

### Ergebnis

Eine robuste und zukunftsfähige IT Cluster-Strategie war das Ergebnis der Zusammenarbeit mit MINDEIGHT.

Die vormals dezentrale IT-Organisation kann auch durch die Cluster-Strategie transparent und fit für zukünftige Anforderungen gemacht werden.